



Opinie widzów TVM Stalowa Wola na temat oferty programowej stacji

Raport z badań ankietowych

Opracowanie wyników: dr Marek Ziemia



Realizacja badania:

STATmediana

Stalowa Wola, listopad 2013



Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Telewizji Miejskiej Stalowa Wola (zwanej dalej w raporcie w skrócie TVM) w celu **poznania opinii widzów** tej stacji w zakresie oferty programowej, a także w zakresie oczekiwań – jakie nowe programy chcieliby oglądać, co im się podoba w dotychczasowej ofercie, a co by zmienili

Zdiagnozowane preferencje widzów posłużyły do opracowania wniosków i rekomendacji dla TVM, które **mają pomóc stacji w lepszym dopasowaniu oferty programowej do oczekiwań widzów**, co zwiększy oglądalność, a tym samym reklama stacji będzie docierała do szerszego grona odbiorców



Podsumowanie wyników badania

- ✓ za dużo powtórek programów
- ✓ za mało zapowiedzi imprez w regionie
- ✓ za mało informacji o sprawach bieżących
- ✓ brakuje nowych programów
- ✓ powinni być nowi, dynamiczni prezenterzy
- ✓ najczęściej oglądane są "Wiadomości"
- ✓ TVM oglądana jest chętnie przez internet
- ✓ reklamy w stacji są oglądane, ale poziom niski
- ✓ badani narzekają na częstotliwość reklam
- ✓ respondenci oczekują programów "na żywo"
- ✓ widzowie chcą brać udział w kolejnych badaniach

Rekomendacje na przyszłość

- ✓ uwzględnić propozycje badanych
- ✓ wprowadzić więcej interaktywności z widzami
- ✓ dokładniej ustalić rodzaje nowych programów
- ✓ lepiej poznać preferencje widzów
- ✓ utworzyć radę programową z udziałem widzów
- ✓ poprawić jakość merytoryczną reklam
- ✓ reklamować oglądanie TVM na tabletach
- ✓ uruchomić strumień "live" na www
- ✓ prowadzić stały monitoring oglądalności TVM
- ✓ zbadać użyteczność strony www (webusability)
- ✓ szybciej reagować na nowe trendy w branży



Jakich informacji jest za dużo a jakich za mało?

Rodzaj informacji	za mało	w sam raz	za dużo	trudno powiedzieć
	%	%	%	%
Historia regionu	36	45	7	12
Informacje bieżące	46	53	1	0
Relacje kulturalne	21	67	5	6
Rozrywka	40	51	2	7
Sport	24	55	15	6
Sprawy samorządowe	20	54	19	7
Uroda i zdrowie	15	57	11	16
Wypadki drogowe	25	53	6	17
Zapowiedzi imprez	44	48	2	6

! Za mało !

- ✓ informacji bieżących
- ✓ zapowiedzi imprez
- ✓ rozrywki
- ✓ historii regionu

- ✓ Według respondentów za mało jest: **historii regionu (46%)**, zapowiedzi imprez (**44%**) oraz rozrywki (**40%**)
- ✓ Za dużo jest natomiast w opinii badanych **spraw samorządowych (19%)** oraz sportu (**15%**)
- ✓ Najwięcej respondentów nie miało opinii w zakresie informacji o **urodzie i zdrowiu (16%)** oraz wypadków drogowych (**17%**)





Jakie nowe tematy lub programy powinny znaleźć się w ofercie stacji?

Propozycje tematyczno-programowe	N	%
Podróże po regionie	70	68
Przegląd prasy lokalnej	58	56
Program rozrywkowy	45	44
Kulinarne	42	41
Teleturniej	38	37
Nauka języków obcych	35	34
Pogoda	34	33
Program muzyczny	33	32
Program o książkach regionalnych	19	18
Konkurs sms	17	16
Inne propozycje	24	23

Respondenci mogli wybrać dowolną liczbę propozycji, procenty liczone dla N=103

Najwięcej respondentów (68%) oczekuje programu o podróżach po regionie, przeglądu prasy lokalnej (56%), programu rozrywkowego (44%) oraz kulinarnego (41%).

Co trzeci badany wskazywał na: teleturniej (37%), naukę języków obcych (34%), pogodę (33%) oraz program muzyczny (32%).

Najrzadziej respondenci wybierali: program o książkach regionalnych (18%), konkurs sms (16%) oraz na inne propozycje (23%).

Wybrane propozycje badanych: wędkarstwo, o ludziach którzy mają ciekawe hobby, aktualna sytuacja na drogach, porady lekarskie, o niepełnosprawnych, wizyty na oddziałach noworodkowych, Msza Święta na żywo w niedzielę z kościoła św. Floriana albo Bazyliki, więcej aktualnych wiadomości, bajka dla dzieci, konkursy dla dzieci, koncert życzeń, informator o nadchodzących imprezach, historia miasta i regionu, dyskusje społeczne związane z regionem.



- ✓ blisko połowa badanych ogląda program TVM w telewizorze
- ✓ prawie 40% ogląda program w telewizorze i internecie
- ✓ wyłącznie przez internet ogląda 15% badanych
- ✓ osoby oglądające przez internet robią to głównie wykorzystując komputer (98%), tablet (16%) i telefon komórkowy (13%)

Badani preferują oglądanie programu TVM na telewizorze, jednakże dużą grupę stanowią osoby łączące tradycyjny środek przekazu z nowoczesnym

- ✓ należałoby dokładniej poznać widownię preferującą oglądanie programu w telewizorze
- ✓ należałoby dokładniej poznać widownię preferującą oglądanie programu przez internet, w tym na tabletach
- ✓ należałoby podjąć działania reklamowe mające na celu zwiększenie zainteresowania oglądalnością TVM przez nowoczesne środki przekazu